



SHERPANDIP!TY

¡Vive y disfruta experiencias únicas!

EL MOMENTO



EL PROYECTO



- Ciudadanos **locales**
- Disfrutan y **conocen su ciudad**
- Amateur y profesionales

SHERPAS



WEB



APP

VIAJEROS

- Con **poco tiempo** para planificar
- **Independientes**
- Que quieren **vivir** el destino



SHERPANDIP!TY

SERVICIOS



EXPERIENCIAS

Experiencias locales genuinas



PLANES

Itinerarios de viaje y recomendaciones personalizados



BELL BOY

Atención personalizada al viajero

EXPERIENCE



Experiencias locales
genuinas

Si te gusta
compartir...

Madrid

Check in

Check out

Search

Categories

- Museums & monuments
- Culture & Urban Life
- Shopping & Crafts
- Food&Drink
- Outdoors / Sports
- LGBT
- Single traveller
- Travelling with kids

Reduced Accesibility

- Visual
- Hearing
- Physical
- Intellectual

Persons

Number

Maximun price

Per person (€)

Language

- English
- Spanish

273 Sherpas in Madrid with Food & Drink or/and Night Life Experiences

Short by: Price



Taste Madrid, delight and fun

Adriana Serrano

40 Reviews | 75%



€14.00

Person



The best views of Paris by night

Hector López

40 Reviews | 75%



€18.00

Person



PLAN

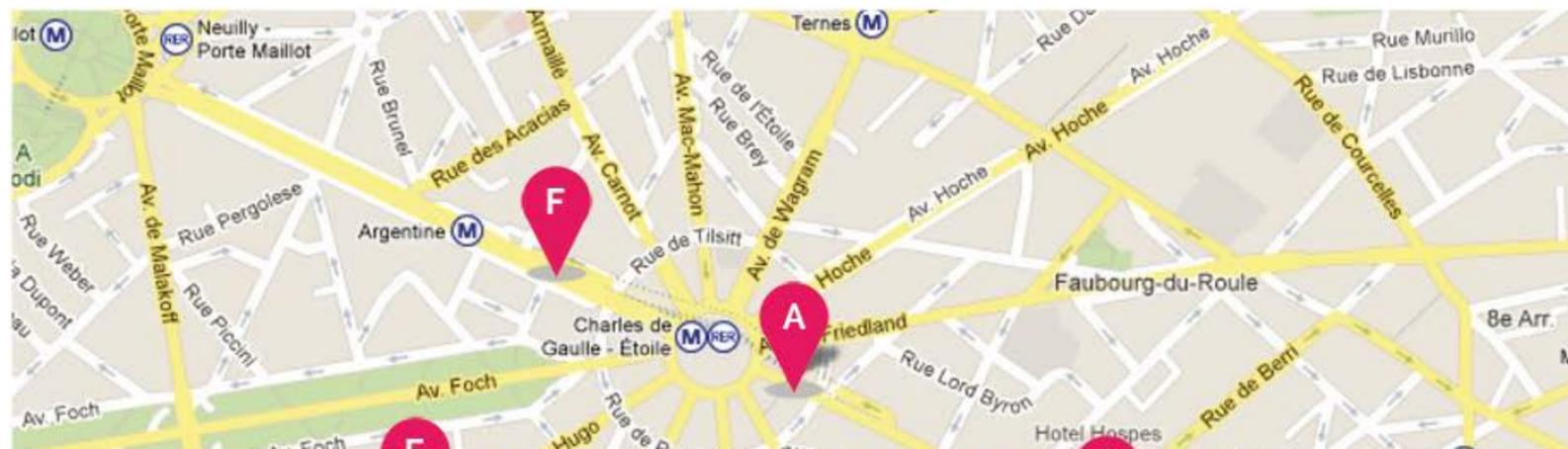


Itinerarios de viaje y recomendaciones personalizados

Si prefieres ir por libre...

Resumen - Plan 24 febrero 2013

A		 Avenue des Champs Élysées 75008 Paris, France 09:00 - 10:30	 Metro M3 Dirección Gallieni (2 minutos, 2 paradas)
B		 Avenue des Champs Élysées 75008 Paris, France 09:00 - 10:30	 Metro M3 Dirección Gallieni (2 minutos, 2 paradas)
C		 Avenue des Champs Élysées 75008 Paris, France 09:00 - 10:30	 Metro M3 Dirección Gallieni (2 minutos, 2 paradas)
D		 Avenue des Champs Élysées 75008 Paris, France 09:00 - 10:30	 Metro M3 Dirección Gallieni (2 minutos, 2 paradas)
E		 Avenue des Champs Élysées 75008 Paris, France 09:00 - 10:30	 Metro M3 Dirección Gallieni (2 minutos, 2 paradas)
F		 Avenue des Champs Élysées 75008 Paris, France 11:30 - 12:30	 Metro M3 Dirección Gallieni (2 minutos, 2 paradas)



BELL BOY



Atención
personalizada
al viajero

Para una
petición
concreta...

SHERPANDIP!TY

Experiencias | Plans | **Bell Boy** | Inspirations | FAQ

Login · Sign up

Bienvenido, ¿Qué necesitas?

¿Dónde?

Desde: Hasta:

Entrega: En persona On line

Dirección:

Solicita lo que necesitas

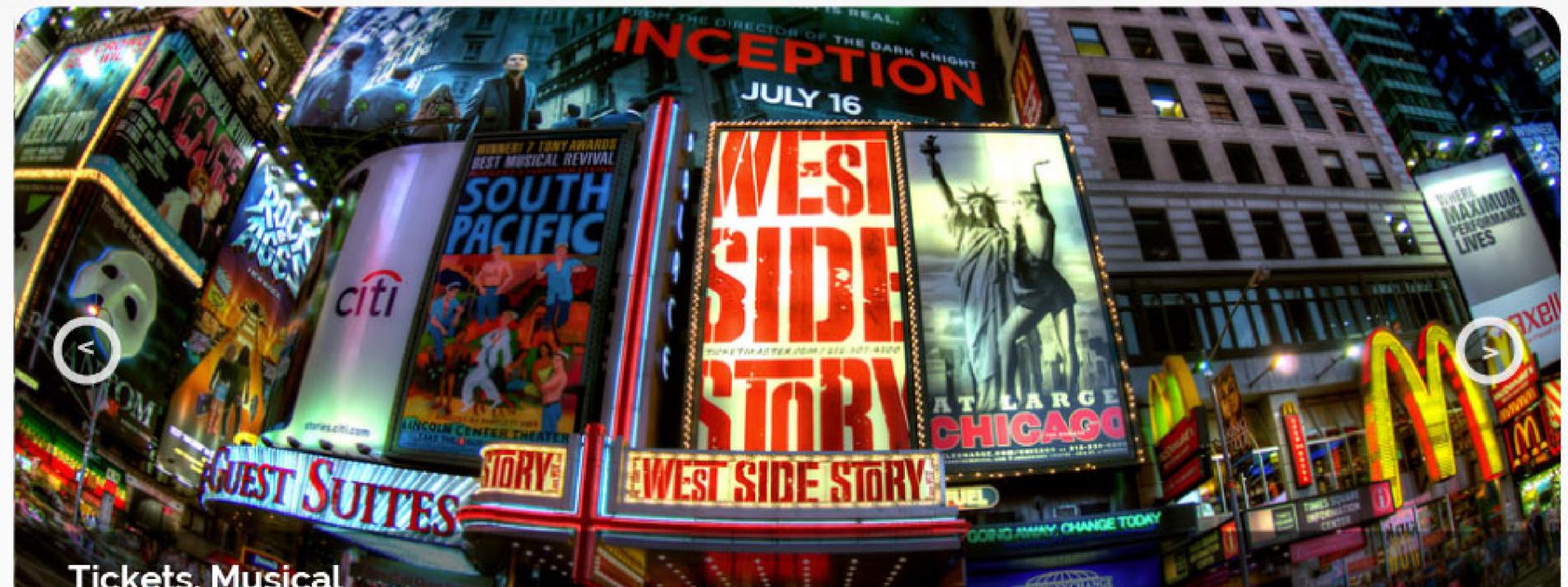
Explica con la mayor claridad lo que necesitas.
Añade toda la información que creas que puede resultar útil para el Sherpa

Ej.- Me gustaria conseguir entradas para la Opera de Madrid, con una visibilidad buena.
Además de las entradas, necesito un ramo de 12 rosas rojas y que alguien me las entregara a la entrada del Teatro de la Opera.

Publicar

New York

Sherpandipity recomendations



Tickets. Musical

TARGET

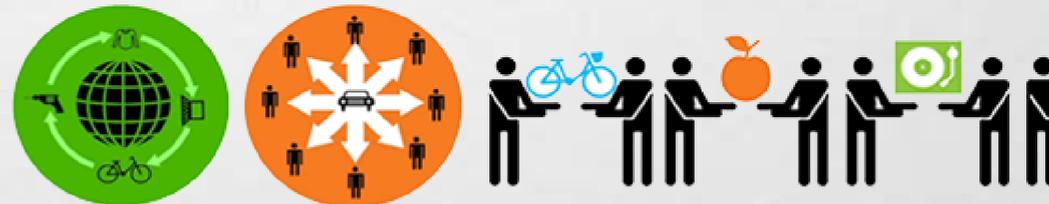


VIAJERO SOCIAL (*)

- ✓ Conectado al mundo a través de las redes
- ✓ Independiente. Que busca desintermediación
- ✓ Influenciado por lo que terceros comparten o sugieren



MODELO P2P



(*) Fuente: Informe Social Traveller 2013 (NH y Territorio Creativo)

MODELO DE NEGOCIO



VIAJERO

1. Reserva y paga

PayPal
Delay Chained Payment



2. El servicio se ejecuta

SHERPANDiP!TY



SHERPA

3. Recibe su dinero

3. Recibe su dinero

15%



SHERPANDiP!TY

SHERPANDiP!TY

SALSA SECRETA



PERSONALIZACIÓN

- ✓ A través de diversas Especialidades
- ✓ A través de filtro de necesidades especiales
- ✓ Oferta para viajeros con problemas de accesibilidad

CALIDAD

- ✓ Alto grado de exigencia en la **calidad** de servicio
- ✓ Carácter **integrador**: conviven Sherpas Amateur y profesionales
- ✓ Incluimos Sherpas **Sociales**

OPTIMIZACIÓN SEO

- ✓ Contenido propio original y multi-idioma (en experiencias y en zona de Inspiración)



En la práctica

¿COMO FUNCIONA?



Enjoy Madrid's countryside with kids

Enjoy a day in Madrid's countryside and pick wild blackberries to make y...

1 Review |  100%



20.00 €

Person



 **Cliente:**
Wael Abu-Adas y Familia

 **Ciudad origen:**
Abu Dabi



¿COMO FUNCIONA?



Great countryside experience!

Wael Abu-Adas



A very relaxing outing in the Spanish countryside with a home made picnic along the river. Great experience for those with young children.



¿QUÉ APORTAMOS?

VIAJERO

#Autenticidad **#Perspectiva local**
#Exclusividad
#Personalización **#Tranquilidad**
#Contacto directo **#Opiniones**
 #Calidad

SHERPA

#Micro-empleo **#Idiomas**
#Tienda on-line **#Aventuras**
#Reputación on-line **#Intercambio cultural**
#Visibilidad mundial **#Canal ventas adicional**

¿DONDE ESTAMOS?

ARRANQUE

- Web y App
- **+15 ciudades** españolas
- **+140** experiencias
- **+300** Sherpas registrados

HOY

EXPANSIÓN

- Buscamos **1000 Sherpas** para convertirnos en un referente de ocio local para la gente que llega a España
- Buscamos acuerdos y **alianzas** con otros players
- Internacionalización

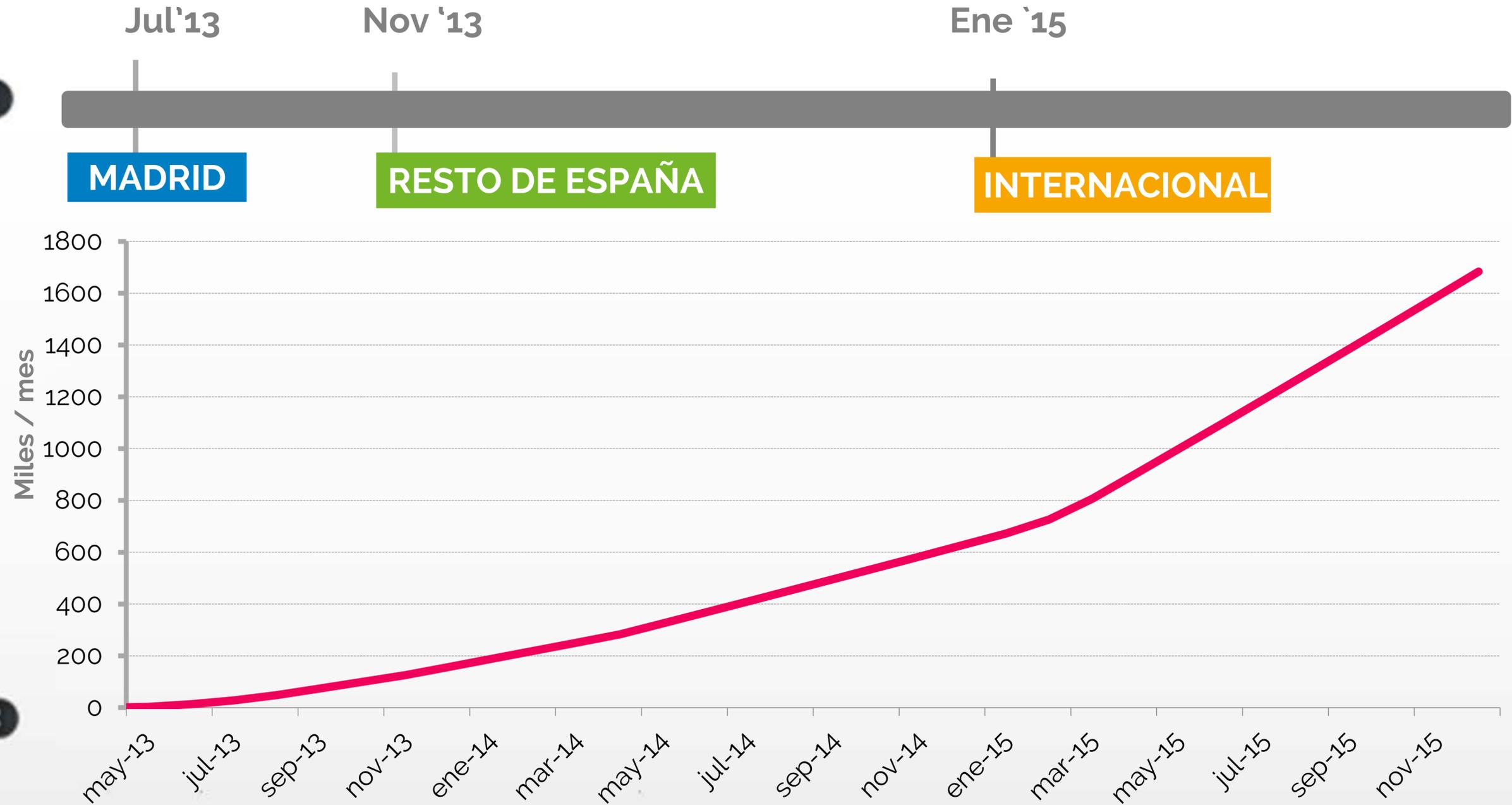


SHERPANDIP!TY

ROADMAP




Tráfico



¿TE UNES?

- Te esperamos en nuestra **comunidad** de Sherpas
- Si **vas a viajar** no olvides buscar tu Sherpa a medida

Sherpa!
Persona apasionada de su ciudad, que se conoce cada rincón y secreto de la misma y al que le encanta compartir sus experiencias con otras personas

¿QUIERES SER UN SHERPA?

Conéctate en sherpandipity.com

REGISTRATE, ES COMPLETAMENTE GRATIS
(lo puedes hacer con tu perfil de Facebook)

Sigue los pasos y confirma tu cuenta

Entra en tu perfil y hazte **"HAZTE SHERPA"**

CREA TU PERFIL
con todo lujo de detalles (una foto actualizada, los idiomas que hablas, un texto que te defina, datos donde recibirás tus pagos y un video si lo tuvieras hablando de ti). Tu imagen es lo más importante

¡VÉNDETE BIEN!

Utiliza la vista previa para modificar lo que no te guste

Guárdalo todo y mira el resultado

¡ENHORABUENA! YA ERES UN SHERPA

Y ahora, ¿estás preparado para ofrecer **EXPERIENCIAS?**

CREA TUS PROPIAS EXPERIENCIAS

Entra en tu perfil y crea una nueva experiencia

Es fundamental describir en qué consiste, añadirte todos los detalles que la hagan **MÁS ATRACTIVA** como fotos o videos, escribiendo en todos los idiomas que sepas y marques el precio que crees oportuno. Ese precio lo fijas tú, no olvides todo lo que ese precio incluye. Además es muy importante que marques la duración y el horario de comienzo de la misma, para que no te queden dudas a ningún viajero que te pueda contratar

PONTE EN LOS ZAPATOS DE UN VIAJERO

y piensa qué experiencia estás ofreciendo para que te elijan a ti y no a otro para disfrutar de una experiencia inolvidable

Usa fotos de calidad suficiente y utiliza la Vista Previa para ver el resultado de cómo quedarán publicadas en la web. **SÓLO UNA FOTO ES OBLIGATORIA** pero si subes más el viajero tendrá más criterios para contratarte

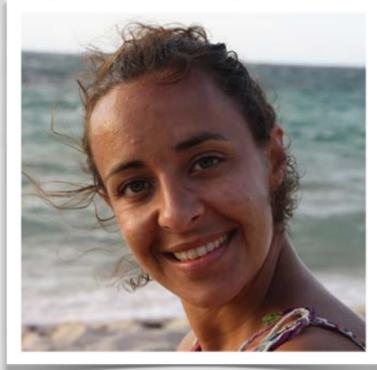
¿Te gusta? Guárdalo todo, solicita que sea validada en el botón que lo indica y en breve estará publicada. Así que prepárate para recibir viajeros

TU EXPERIENCIA YA ESTÁ PUBLICADA prepárate para ganar dinero y conocer a **VIAJEROS DEL MUNDO**

SHERPANDIPITY
www.sherpandipity.com

SHERPANDIPITY

EQUIPO



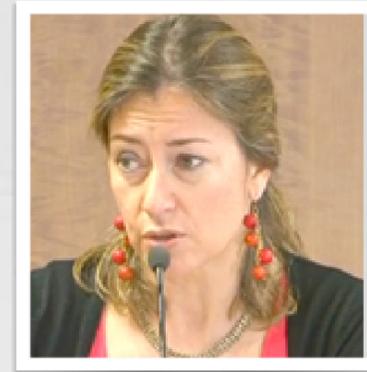
SILVIA VARELA

CEO



IRENE SERRANO

CMO



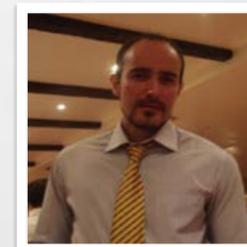
ISABEL LÓPEZ

Bussines development

ADVISORS



CEO Taquilla10
Professor UPM



CEO Doomos



CEO Cabify



FOUNDER
INSTITUTE



Proyecto apoyado por:



CONTACTO

SÍGUENOS

f facebook.com/sherpandipity

🐦 @SHERPANDIPITY

CONTACTA

www.sherpandipity.com

irene@sherpandipity.com

isabel@sherpandipity.com



MUCHAS GRACIAS!!